

## Erster! coeno gewinnt Digital Communication Award 2011 für Vodafone TV Newsletter

Die UX-Experten wurden bei den diesjährigen Digital Communications Awards in Berlin mit dem ersten Platz für den von ihnen gestalteten Vodafone TV Newsletter belohnt.

München, 06. Oktober 2011.

Große Freude in München: Die Agentur coeno hat den von der Quadriga University ausgeschriebenen Digital Communications Award 2011 in der Kategorie **Online-Newsletter** gewonnen.

Mit einem Digital Communication Award wurden am 30. September 2011 europaweit die Unternehmen geehrt, die sich im Bereich Online-Kommunikation mit innovativen Denkansätzen und Lösungen hervorragen haben. Die Quadriga Hochschule für angewandte Wissenschaften in Berlin ist Spezialist für modernes, ganzheitliches Kommunikationsmanagement und bildet Kommunikationsmanager aus.

### **Platz 1 für die UX-Experten. Der von coeno gestaltete und betreute Vodafone TV Newsletter erhält den begehrten Award.**

Vodafone Deutschland versorgt Kunden und Interessenten seit April 2011 mit einem monatlichen Newsletter, der über neue Features und Inhalte auf seiner TV Set-Top-Box informiert. Der Newsletter dient als Kundenbindungsinstrument und macht kontinuierlich auf alle Neuerungen von Vodafone TV aufmerksam. Das Ziel: Traffic auf der Vodafone TV Produkt-Website, [www.vodafone.de/tv](http://www.vodafone.de/tv), die ebenfalls von coeno gestaltet und betreut wird, zu generieren und diesen kontinuierlich zu steigern.

coeno, bereits maßgeblich am User-Interface-Design der Vodafone TV Set-Top-Box beteiligt, plant, gestaltet und koordiniert die Vodafone TV Produkt-Website und den dazugehörigen Newsletter seit dessen Start im April 2011. Die erfahrenen Spezialisten für TV-Applikationen und User-Experience-Lösungen haben den TV Newsletter für Vodafone entwickelt.

**Bettina Streit und Markus Kugler**, Geschäftsführer von coeno, freuen sich riesig: „Diese Anerkennung für unsere Arbeit ist großartig und bedeutet selbstverständlich extra Ansporn für die Zukunft.“

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf [www.coeno.de](http://www.coeno.de) oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:  
Anette Keiser  
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135  
E-Mail: [keiser@firstscoutin.com](mailto:keiser@firstscoutin.com)

Klenzestr. 51  
80469 München

Kontakt Unternehmen:  
Bettina Streit & Markus Kugler  
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340  
E-Mail: [presse@coeno.de](mailto:presse@coeno.de)

Westermühlstr. 23  
80469 München

## Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, nacamar und Vodafone.