

Sog-Marketing: coeno punktet bei Coach-Berater und Autor Giso Weyand mit Webdesign für Führungstrainer Johannes Schmeer

Der Autor von „Sog-Marketing für Coaches“ empfiehlt die von den Münchner UX-Spezialisten gestaltete Unternehmens-Website in seiner Neuauflage als beispielhaft

München, 15. Juni 2011.

Großes Lob aus berufenem Munde. Fachautor und Coach-Consultant Giso Weyand, www.teamgisoweyand.de, beschreibt in der in Kürze verfügbaren, 4. Auflage seines Ratgebers die Website von Johannes Schmeer, www.johannes-schmeer.com, als exemplarisch in puncto Design und Content.

coeno Geschäftsführerin Bettina Streit freut sich: „Wir sind seit längerem in der Beratungsbranche aktiv und haben erst kürzlich den Internetauftritt für die Beratergenossenschaft Trusted People, www.trustedpeople.de, realisiert. Zurzeit relaunchen wir die Webpräsenz der Management-Beratung Schmidt | Grund | Partner. Giso Weyand bestätigt am Beispiel der Website von Führungcoach Johannes Schmeer, dass unser Designansatz funktioniert.“ Co-Geschäftsführer Markus Kugler ergänzt: „Eine Inszenierung ist dann perfekt, wenn sich Webdesign, Text und Bildsprache wie am Beispiel Johannes Schmeer gegenseitig verstärken, um Besucher vom ersten Augenblick an in den Bann zu ziehen.“

Die komplett überarbeitete 4. Auflage von „Sog-Marketing für Coaches“ erscheint im Juni im Managerseminare Verlag und kann vorbestellt werden.

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN und Vodafone.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München