

Connected-Home-TV: coeno verbindet interaktive Fernsehangebote mit dem Nutzer

Folgaufträge: Unternehmen wie maxdome, nacamar und Vodafone vertrauen bei ihren UI-Entwicklungen für vernetztes Fernsehen auch künftig auf die Münchner UX-Experten

München, 6. Juni 2011.

Die User-Experience-Profis von coeno sind auch in diesem Jahr gut im Geschäft, wenn es um die Konzeption und das Design von TV-Applikationen geht. Moderne TV-Geräte vernetzen das Fernsehen mit dem Internet und bringen beide Massenmedien auf den großen Bildschirm. **Doch damit die schöne neue TV-Welt beim Konsumenten ankommt, müssen Technik und Inhalte über sinnvolle Benutzeroberflächen verfügbar gemacht werden.** Intuitive Benutzeroberflächen, wie sie coeno entwickelt, sind deshalb hoch gefragt. Denn nur ein gelungenes User-Interface-Design sorgt für Freude bei der Anwendung der neuen TV-Angebote. Unternehmen wie maxdome, nacamar oder Vodafone bauen in puncto UI-Design auf coeno, auch bei der Weiterentwicklung ihrer Home-TV-Angebote. In München freut man sich über die Folgeaufträge.

Bei coeno gehört das Thema Web-TV-Konvergenz seit langem zum Kerngeschäft. Heute gilt die Münchner Agentur als anerkannter Partner, wenn es um UI-Projekte im TV-Bereich geht. Ob HbbTV oder hybride Set-top-Boxen, bei coeno beherrscht man die gesamte Klaviatur von TV-Applikationen, auch wenn diese sich auf mobilen Devices abspielen. User Experience und Usability stehen im Fokus, denn die Münchner orientieren sich an den Bedürfnissen der Nutzer. **„Die Bedienung der neuen Connected-Home-TV-Angebote muss sich intuitiv erschließen, damit die hierfür entwickelten Produkte und Dienste ihre Zielgruppen erreichen.“**, erklärt Markus Kugler, Geschäftsführer von coeno. Co-Geschäftsführerin Bettina Streit ergänzt: „Für die UI-Entwicklung im Connected-Home-TV-Markt ist tiefreichendes Know-how unabdingbar. Unsere UX- und TV-Kompetenz haben wir in vielen Projekten praktisch erworben. Von der Definition der Anforderungen an das interaktive Produkt über die Erstellung von Use-Cases und der Spezifikation von grafischen Benutzeroberflächen bis hin zum Style-Guide und dessen technischer Umsetzung kennen wir die Details und bewahren dabei den Blick aufs Ganze. Unsere Kunden honorieren das und wir sind stolz darauf, dass wir uns auch weiterhin für ihre innovativen TV-Projekte engagieren dürfen.“

Eine Case Study mit detaillierten Informationen zur Entwicklung eines User-Interface-Designs hat coeno auf seiner Website bereitgestellt: http://www.coeno.com/files/20110315-case_study-vftv.pdf.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg
Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN und Vodafone.