



Etatmeldung

Website-Relaunch: Archiware setzt auf coeno UX-Spezialisten überarbeiten den Internetauftritt des international aktiven Backup-Software-Spezialisten aus München

München, 03. März 2011.

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:

Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:

Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 2020 6340
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Die User Experience Spezialisten der Münchner Agentur coeno verantworten Konzeption, Design und Realisierung der neuen Website des Backup-Software-Anbieters Archiware. Die **Archiware GmbH**, www.archiware.com, entwickelt und vertreibt unter dem Namen **PresSTORE** professionelle **Datenmanagementlösungen** für Mac OS, Linux, Solaris, Unix und Windows-Umgebungen speziell für **Medienunternehmen**. Das international tätige Unternehmen setzt einen Schwerpunkt auf Mac OS, will seinen Kundenkreis jedoch künftig stark im Bereich Linux ausbauen. Archiware-Produkte zeichnen sich durch ihre einfache Anwendung, ein attraktives Preis-/Leistungsverhältnis und optimierte Funktionen für Medienfachleute, wie beispielsweise eine Vorschau auf archivierte Daten, aus.

coeno Geschäftsführerin Bettina Streit erklärt: „Die neue Archiware-Website soll für die Produkte des Unternehmens begeistern. Zudem wünscht sich Archiware eine optimierte Strukturierung und Präsentation bestehender Inhalte, damit diese für Interessenten wie Bestandskunden einfacher zugänglich werden. Als UX-Experten sind wir besonders gefragt, die Website hürdenfrei zu gestalten und eventuelle Hemmschwellen auszuschließen. Archiware bietet seine Software per Download zum Test an, dieses Angebot soll als attraktiv wahrgenommen und einfach zu nutzen sein, damit potenzielle Neukunden darauf einsteigen.“

Über coeno – die UX-Spezialisten

Die Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von User-Experience-Lösungen. Design und Konzeption des Nutzererlebnisses stehen im Vordergrund. coeno definiert und gestaltet optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen unabhängig von der jeweiligen Hardware-Plattform. Das Portfolio der inhabergeführten Agentur umfasst neben der Beratung, Konzeption, Spezifikation und Design auch die Implementierung von komplexen interaktiven Anwendungen für Web und TV. Einen Branchenschwerpunkt setzt coeno im Bereich ITV. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzen von coeno gehören die wichtigen ITV-Unternehmen, Anwaltskanzleien, Krankenkassen und Medien, darunter Top-Brands wie maxdome, MSN und Vodafone.